



2024 届毕业生就业质量报告

2024 年 11 月

目 录

学校概况	- 1 -
第一部分：毕业生基本情况	- 2 -
一、毕业生基本情况	- 2 -
1. 毕业生性别构成情况	- 2 -
2. 毕业生专业分布情况	- 2 -
3. 毕业生民族构成情况	- 3 -
4. 毕业生生源分布情况	- 3 -
二、毕业生就业情况	- 4 -
1. 毕业生就业率	- 4 -
(1) 就业率	- 4 -
(2) 未就业情况统计	- 6 -
2. 就业分布	- 6 -
(1) 毕业去向	- 6 -
(2) 就业单位分布	- 7 -
(3) 就业地区分布	- 7 -
(4) 就业行业分布	- 7 -
第二部分 毕业生就业工作举措	- 2 -
1. 领导高度重视，全员积极参与	- 11 -
2. 健全就业创业指导体系，提升就业服务水平	- 11 -
3. 强化信息服务，畅通就业创业信息渠道	- 12 -

4. 完善帮扶体系、引导毕业生向基层就业	- 12 -
5. 开拓就业市场，拓宽就业渠道	- 12 -
第三部分 毕业生满意度调查	- 13 -
1. 毕业生签约满意度	- 13 -
2. 求职过程	- 14 -
(1) 就业信息获取途径	- 14 -
(2) 毕业生入职的平均月薪	- 14 -
3. 毕业生择业关注因素	- 14 -
第四部分 对教育教学的反馈	- 14 -
第五部分 就业状态对教育教学的反馈	- 14 -

学校概况

西安理工大学高科学院是国家教育部批准的全日制普通本科院校，是学士学位授予权单位。学院现位于陕西省西安市西咸新区泾河新城，占地面积 540 余亩，建筑面积近 20 万平方米，校园环境优美，设施设备齐全，实验实训条件在同类学校中领先。大型图书中心、体育场、教学楼、现代化的实验实训室集群、信息化公寓，结合现代科技新发展，产、学、研一体的现代化校园正引领学院向国际化大学。

学院传承西安理工大学优势专业和特色专业，开设了机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、水利水电工程、土木工程、电子信息工程、计算机科学与技术、工程管理、财务管理、英语、软件工程、智能制造工程等 15 个本科专业，面向全国招生，毕业生按国家规定颁发本科毕业证书和授予学士学位。

学院秉承西安理工大学的教学理念和教学管理模式进行教育教学，对传统的培养模式进行了改革和创新，加大了实践环节，大幅度提高多媒体等现代化教学手段的使用，严格教育教学督导环节，有力地保障了教学质量。学院积极探索并努力实践复合型、应用型、创新型高素质的人才培养模式和“卓越工程师”人才培养方法，培养综合素质全面发展的具有很强的竞争能力和对岗位的适应能力的创新型高级人才，毕业生就业综合竞争力得到用人单位一致好评。每年参加全国硕士研究生入学考试上线

人数达到在校生的 13%以上,达到参加考研人数的 51%。

学院秉承了理工大学多年的文化积淀,共享西安理工大学优质教学资源,一大批西安理工大学著名博士生导师、教授、博士担任各专业学科带头人及校、系领导,一线教学师资当中高级职称占 70%。

学院目前设有国家奖学金、国家励志奖学金、国家助学金、学校五项年度奖以及社会企事业单位在我校设立的“万信励志奖学金”、“理工晶科励志奖学金”等多种奖、助学金,为品学兼优和家庭困难的学生提供各种奖励和资助。学院现有 20 余个院级学生社团,学生活动丰富多彩,完整大学生生活促进了学生全面发展。

学院高度重视学生就业工作,与当地农业银行、苏州工业园区、长三角多个经济开发区的数十家企业签署校企就业合作单位,进行实习就业基地建设合作,为我院学生就业开辟了广阔的新途径,学院毕业生就业优势明显。

学院以全面提高质量为核心,着力加强内涵建设,办学水平和社会声誉稳步提升。学院正在为实现建设以工为主、多学科协调发展、特色鲜明的大学的目标而努力奋斗,努力建设成为全国独立本科院校中具有示范性、推广性、辐射性的高校。

第一部分：毕业生基本情况

一、毕业生基本情况

西安理工大学高科学院 2024 届本科毕业生分布在 10 个专业，共计 1589 人（含专升本 756 人）。

（一）毕业生性别构成情况

从性别构成来看，毕业生中男生 1153 人，占总人数的 72.56%，女生 436 人，占总人数的 27.44%。

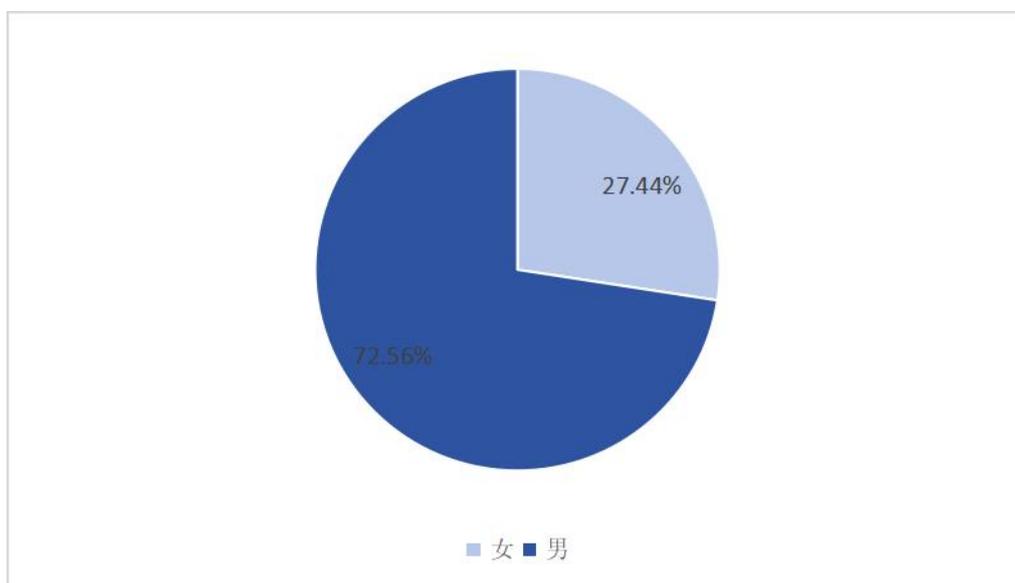


图 1-1：2024 届毕业生男女生比例

（二）毕业生专业分布情况

2024 届我院毕业生分布 10 个专业，各专业人数及男女比例如下：

表 1-1：各专业男女生人数比例

专业	总人数	男生人数	女生人数	男女比例
机械设计制造及其自动化	231	221	10	22.1:1
计算机科学与技术	531	392	139	3.5:1

电子信息工程	58	45	12	2.6:1
工程管理	102	71	31	2.9:1
土木工程	51	47	4	11.75:1
电气工程及其自动化	224	200	24	8.33:1
英语	125	26	99	1:3.8
财务管理	148	51	98	1:1.92
软件工程	90	75	15	5:1
水利水电工程	28	25	3	8.33:1

（三）毕业生民族构成情况

2024 届毕业生中汉族 1555 人，占毕业生总人数的 97.86%，其他少数民族共 34 人，占总人数的 2.14%，分别来自藏族、撒拉族、回族、满族、蒙古族、土族、苗族、怒族、水族。

表 1-2: 毕业生民族构成统计表

民族	人数	比例%
汉族	1555	97.86%
回族	21	1.32%
蒙古族	2	0.12%
藏族	3	0.19%
撒拉族	2	0.12%
土族	2	0.12%
满族	1	0.06%
苗族	1	0.06%
怒族	1	0.06%
水族	1	0.06%

（四）毕业生生源分布情况

2024 届毕业生中：陕西省生源 1256 人，占毕业生总人数的 79.04%，非陕西生源 333 人，占毕业生总人数 20.95%；外省生源分布排名前三名是：河南省 99 人，占毕业生总人数的 6.23%；甘肃省 41 人，占毕业生总人数的 2.58%；内蒙古自治区 29 人，占毕业生总人数的 1.82%。

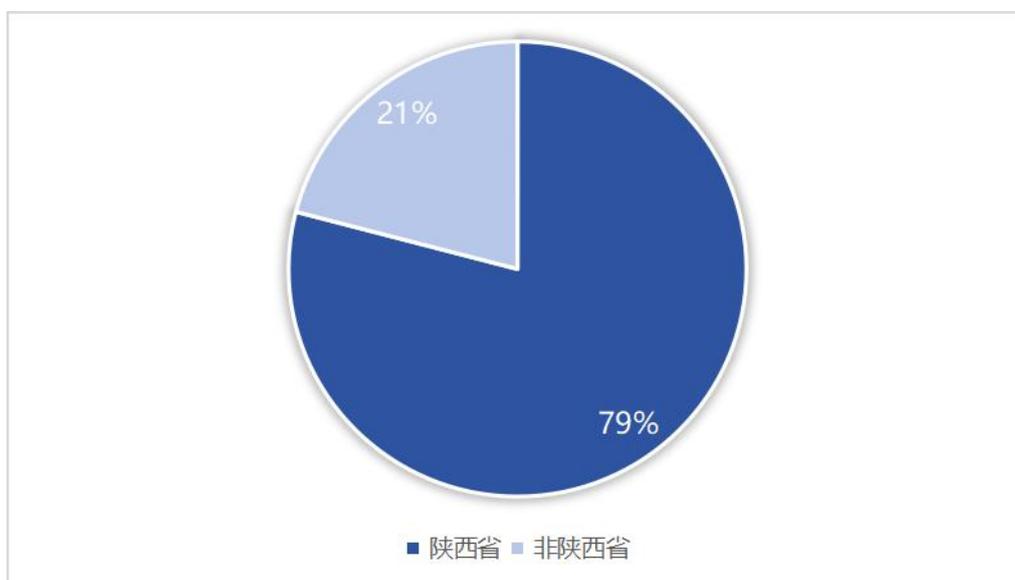


图 1-2：生源地分布图

二、毕业生就业情况

（一）毕业生去向落实情况

1. 毕业去向落实率

我院就业去向落实率 90.06%，2024 届毕业生总人数 1589 人，已落实工作 1431 人，未落实工作 158 人。

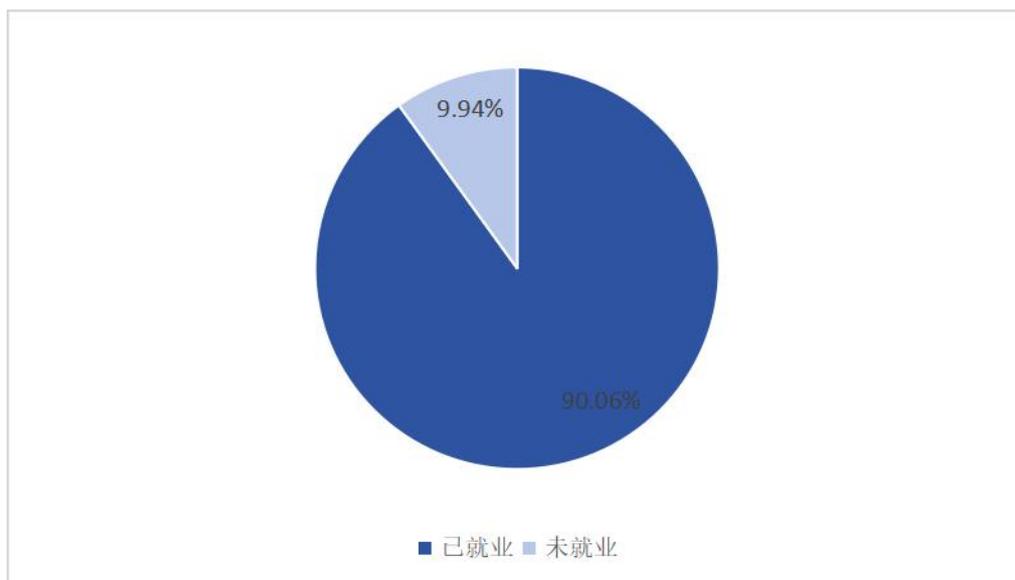


图 2-1: 2024 届毕业生就业率

2. 分专业就业去向落实率

2024 届我院毕业生分布 10 个专业,各专业人数以及去向落实情况如下:

表 2-1: 2024 届分专业就业去向落实率

专业	总人数	已就业人数	就业去向落实率
机械设计制造及其自动化	231	198	85.71%
计算机科学与技术	531	504	94.73%
电子信息工程	58	43	74.14%
工程管理	102	94	92.16%
土木工程	51	38	74.51%
电气工程及其自动化	224	198	88.39%
英语	125	107	85.6%
财务管理	148	139	93.29%
软件工程	90	84	93.33%
水利水电工程	28	27	96.43%

3. 未就业情况统计

学院 2024 届毕业生未落实工作 158 人，占比 9.94%。其中拟继续报考公务员及事业单位所占比 0.56%，拟升学出国所占比 1%，拟签约中所占比 1.06%，去向原因暂未登或上报比 6.23%。未就业原因及所占比例如下：

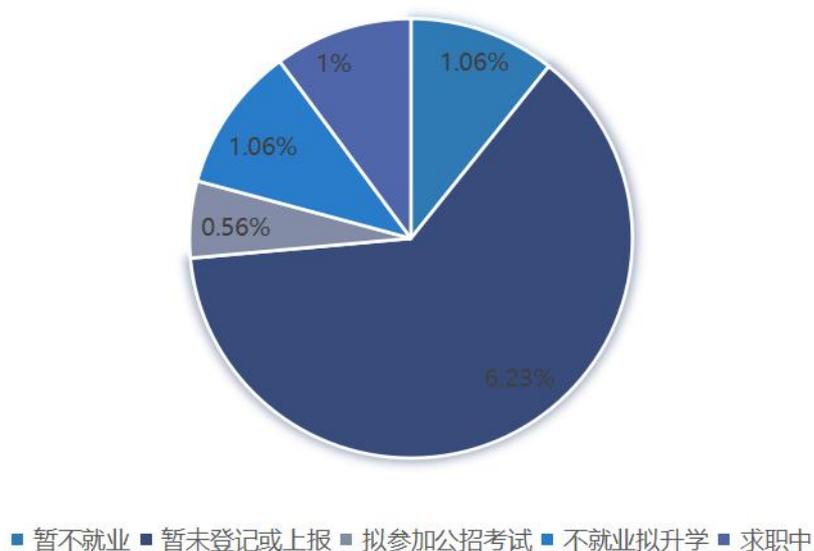


图 2-2：2024 届毕业生未就业原因及比例

（二）就业分布

1. 毕业去向

根据教育部关于“毕业去向”的划分标准，学校 2024 届毕业生毕业去向如下：

表 2-2：2024 届毕业生毕业去向比例

去向分类	人数	比例%
其他录用形式就业	612	38.51%
签就业协议形式就业	684	43.04%
签劳动合同形式就业	64	4%

应征义务兵	26	16.36%
升学	7	0.4%
自主创业	4	0.2%
未就业	158	9.94%
地方基层项目	21	1.32%
自由职业	14	0.88%

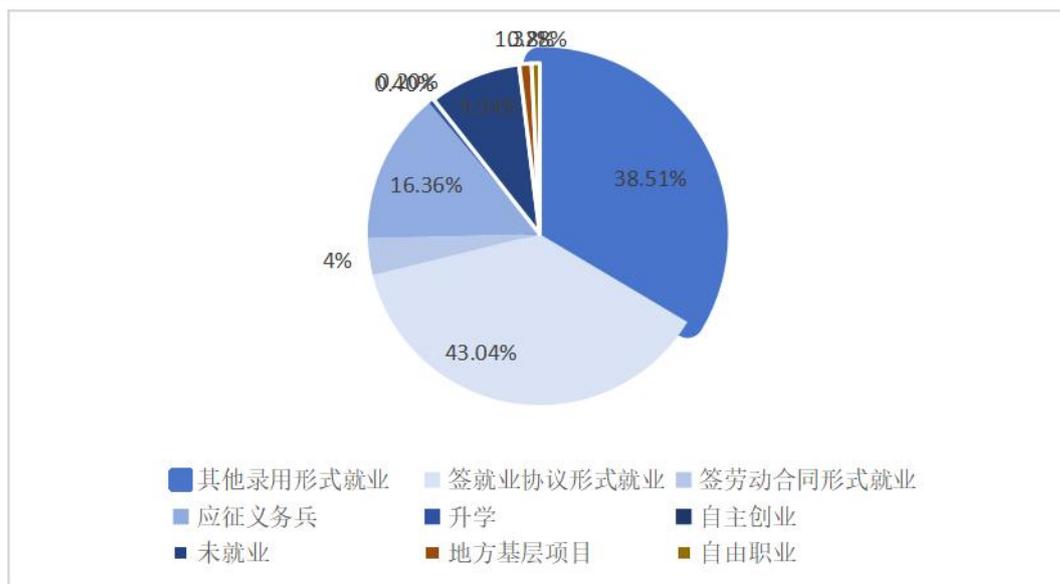


图 2-3: 2024 届毕业生就业去向分布

2. 就业单位分布

学院 2024 届毕业生就业 1431 人，签约单位形式就业 1381 人，占有所有就业形式的 96.5%，按就业单位性质分布如下：

表 2-3: 2024 届毕业生就业单位分布及比例

分类	人数	比例%
机关	20	0.52%
中初教育单位	7	0.78%
医疗卫生单位	2	0.52%
其他事业单位	19	2.22%
国有企业	130	10.59%

三资企业	3	0.13%
其他企业	1199	85.10%
部队	26	0.13%

3. 就业地区分布

学院 2024 届毕业生就业地区主要集中在陕西省，占 70.5%，主要集中在西安、咸阳和榆林，非陕西占 29.5%；

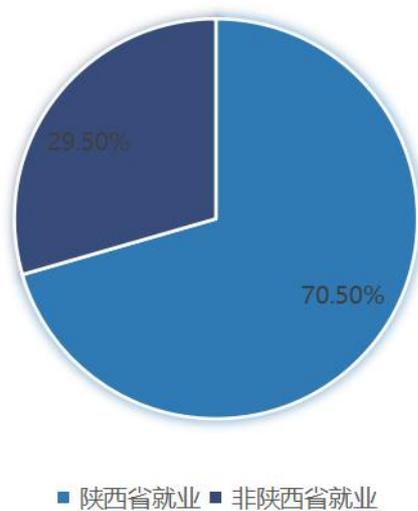


图 2-4: 2024 届毕业生就业地区分布

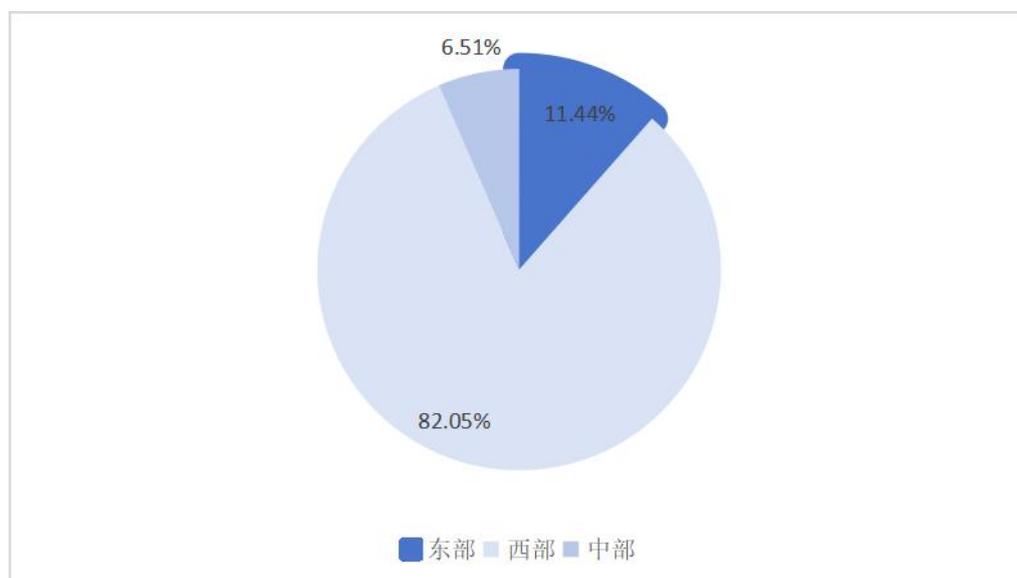


图 2-5: 2024 届毕业生就业地域分布

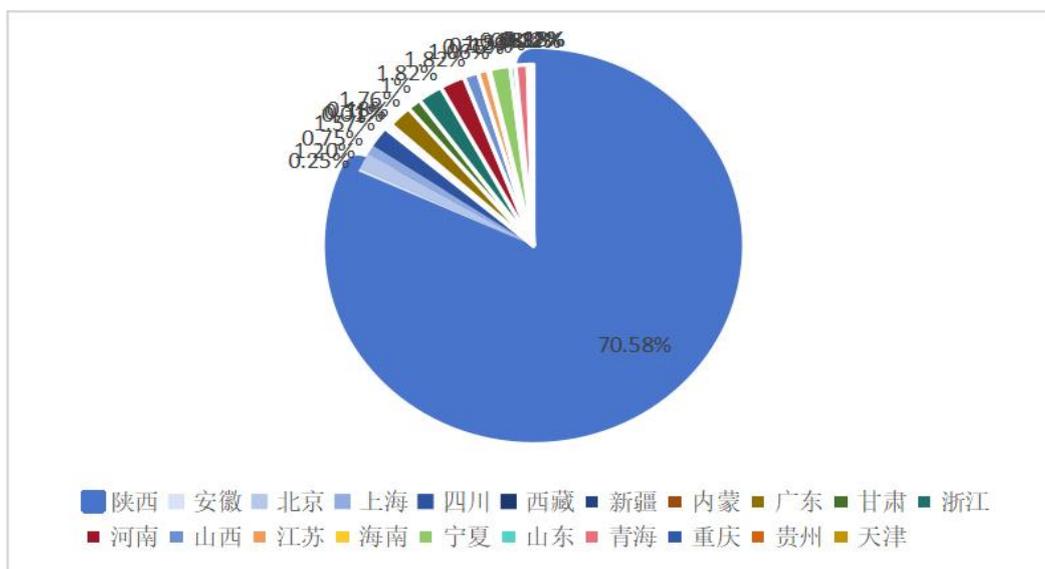


图 2-6: 2024 届毕业生就业分布

4. 就业行业分布

我院 2024 届毕业生工作行业在各行业均有分布，其中“信息传输、软件和信息技术服务业”“租赁和商务服务业”“电力、热力、燃气及水生产和供应业”和“批发和零售业”“建筑业”“教育”“科研单位”占有比例较大。

“卫生、社会工作”占比较小，这可能与我们的专业设置、以及市场需求等方面存在一定的不匹配。针对这一问题，我们可以考虑调整相关专业的课程内容和教学实践，加强实践教学和校企合作，以提高学生在这些领域的竞争力和就业能力。

表 2-4: 2024 届毕业生就业行业分布

行业分布	人数	比例%
11 农、林、牧、渔业	33	2.42%
21 采矿业	27	1.98%
22 制造业	77	5.65%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	79	5.79%
24 建筑业	176	12.90%
31 批发和零售业	98	7.18%
32 交通运输、仓储和邮政业	22	1.61%
33 住宿和餐饮业	37	2.71%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	292	21.41%
35 金融业	26	1.91%
36 房地产业	14	1.03%
37 租赁和商务服务业	56	4.11%
38 科学研究和技术服务业	65	4.77%
39 水利、环境和公共设施管理业	19	1.39%
41 居民服务、修理和其他服务业	197	14.44%
42 教育	74	5.43%
43 卫生和社会工作	13	0.95%
44 文化、体育和娱乐业	42	3.08%
45 公共管理、社会保障和社会组织	17	1.25%

第二部分 毕业生就业工作举措

（一）领导高度重视，全员积极参与

学院将毕业生就业工作视为学院发展的重中之重，坚决实施“一把手工程”，确保毕业生就业工作得到最高层的直接关注与推动。在学院领导的亲自挂帅下，成立了由各部门负责人、就业指导中心及辅导员组成的毕业生就业工作领导小组，定期召开月度与季度例会，深入研讨就业工作中的难点与痛点，制定针对性解决方案。通过全员动员、全面指导、全程服务的模式，构建了一个上下联动、协同高效的就业工作体系，为毕业生顺利就业提供了坚实的组织保障。

（二）健全就业创业指导体系，提升就业服务水平

1. 课程体系优化：学院以职业生涯规划、就业指导、创业教育为核心，构建了系统化的就业创业课程体系。在《大学生职业生涯规划与就业指导》必修课程的基础上，增设了《面试技巧》、《就业心理学》、《创新创业》等多门选修课程，全方位提升学生的就业竞争力和创业能力。

2. 实践活动强化：鼓励学生参与各类社团竞赛、校际竞赛、省级比赛及社会实践，通过实战演练提升综合素质。同时，为考研学生提供专项辅导，如《英语强化班》、《数学强化班》等，并举办考研心理辅导和政策指导讲座，助力学生考研成功。

3. 创业支持：依托创业协会，邀请创业成功人士来校举办讲座及交流会，举办创业设计大赛，为有创业意向的学生提供省市级创业培训机会，多措并举激发学生的创业热情，提升其创业能力。

4. 设立生涯工作室，配备专业职业规划师，为每位毕业生提供一对一的生涯规划咨询服务，帮助学生明确职业目标，制定个性化求职计划。

（三）强化信息服务，畅通就业创业信息渠道

1. 信息平台建设：完善学院“就业信息网”和“微信公众号”，实现就业创业信息的实时更新与共享。通过技术手段提升信息服务的精准度和覆盖面，确保每位毕业生都能及时获取到最新的就业政策和招聘信息。目前学院使用全国大学生就业监测系统，陕西省就业服务平台，西安理工大学高科学院云人才市场，学院就业网站，国家 24365 大学生就业服务平台，西高就业公众号等进行就业信息推送，政策宣传。

2. 新媒体应用：要求就业指导老师加入毕业班 QQ 群、微信群，建立就业创业微信平台，利用新媒体工具快速传递就业信息，提高信息传递效率，增强与毕业生的互动与沟通。

（四）完善帮扶体系、引导毕业生向基层就

1. 基层就业引导：积极响应国家号召，鼓励毕业生到基层、中小企业、西部地区和艰苦边远地区就业，参与“选聘到村任职”、“振兴计划”、“西部计划”等基层项目，以及“应征入伍”，培养学生的社会责任感和奉献精神。

2. 困难群体帮扶：对就业困难毕业生实施“一对一”帮

扶，建立“一生一策”、“一生一档”、“一生一卡”的个性化指导机制，提供精准施策、精准帮扶。通过座谈会、心理辅导等方式，帮助毕业生解决就业过程中的实际困难，确保每位毕业生都能顺利就业。

3. 政策落实：继续贯彻落实求职创业补贴政策，为符合条件的毕业生申领发放一次性求职创业补贴，减轻其经济负担，助力其顺利就业创业。

（五）开拓就业市场，拓宽就业渠道

通过“走出去、请进来”的方式，利用校友资源吸引更多用人单位来校举办招聘会。我院书记、校长访企拓岗活动，校领导班子共计走访企业 72 家，其中 15 家企业签订合作意向书。为 2024 届毕业生开展各类网络招聘会 20 场，线下综合类招聘会 8 场，区域专场招聘会 3 场，企业专场宣讲会 120 余场。累计参会企业 723 家，发布各类招聘信息 1300 余条。就业育人主题活动 20 场，政策宣讲活动 3 场，征兵宣传 4 场，就业创业政策宣讲 12 场。同时安排专人根据专业所需分类并通过就业平台、QQ 群及微信等手段发布招聘信息 1300 余条，确保毕业生第一时间得到最新的就业政策和企业最新的招聘信息。

第三部分 毕业生满意度调查

2024 年 6 月，学院针对 2024 届毕业生开展了就业问卷调查工作，共收回 420 份有效调查问卷。

（一）毕业生签约满意度

“毕业生对工作的满意度”选项分为“非常满意”、“满意”、“基本满意”和“不满意”。基本满意及以上占比 96%。

不满意占比 4%这部分毕业生可能遇到了就业困难、工作待遇不符合预期或职业发展受限等问题。针对这部分毕业生的反馈，我们将进一步调查和分析，以期在未来改进教育教学和就业指导工作。

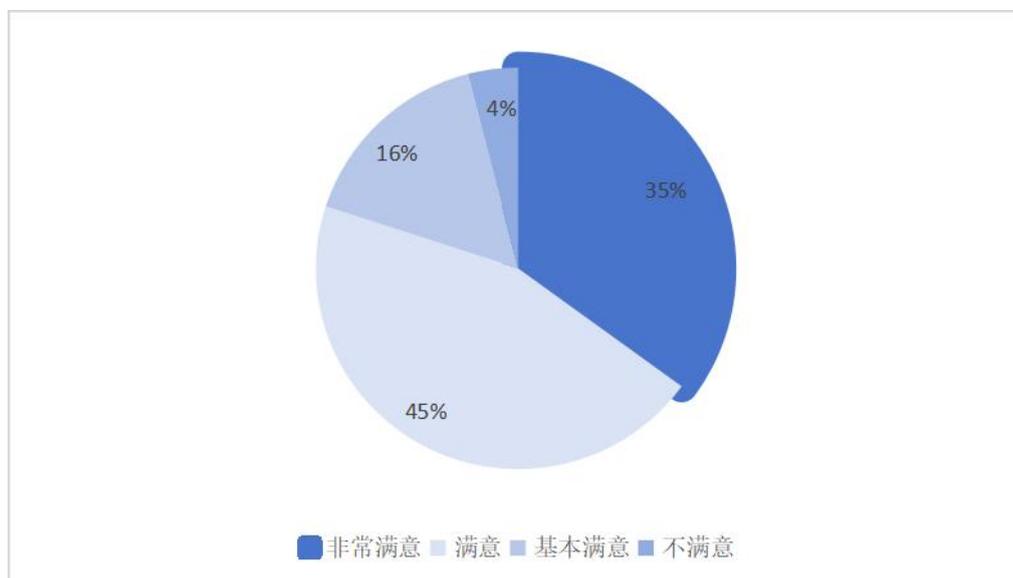


图 3-1：毕业生签约满意度

（二）求职过程

1. 就业信息获取途径

根据毕业生“你获取就业信息最主要的途径”调查，调查结果显示：

学校就业指导中心：选择此途径的毕业生占比约为 30%，表明学校就业指导中心在毕业生中具有较高的认可度和信任度。

校园招聘活动：约 40%的毕业生表示，校园招聘活动是他们获取就业信息的主要途径。这反映了校园招聘活动在毕业生求职过程中的重要性。

网络招聘平台：约 20%的毕业生选择通过网络招聘平台获取就业信息，显示出网络招聘在现代求职中的普及程度。

社交媒体：约 5%的毕业生通过社交媒体获取就业信息，这一途径虽然占比不高，但也反映了社交媒体在信息传播中的独特作用。

亲友推荐：另有约 5%的毕业生选择亲友推荐作为获取就业信息的途径，表明人际关系网络在求职中仍具有一定的价值。

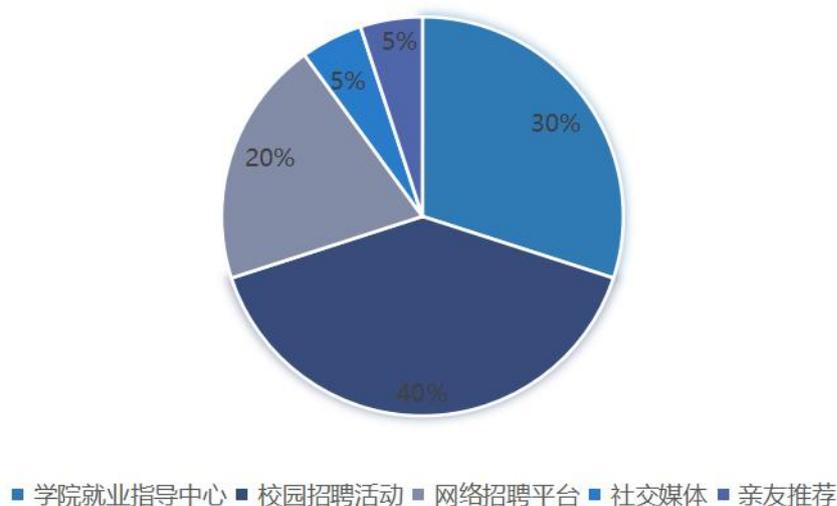


图 3-2：获取就业信息途径

2. 毕业生入职的平均月薪

统计毕业生入职的平均月薪，近五成以上的毕业生平均月薪为 4000-4500 元，85%的毕业生平均月薪在 3500-5000 元，12%的毕业生平均月薪超过 5000 元。

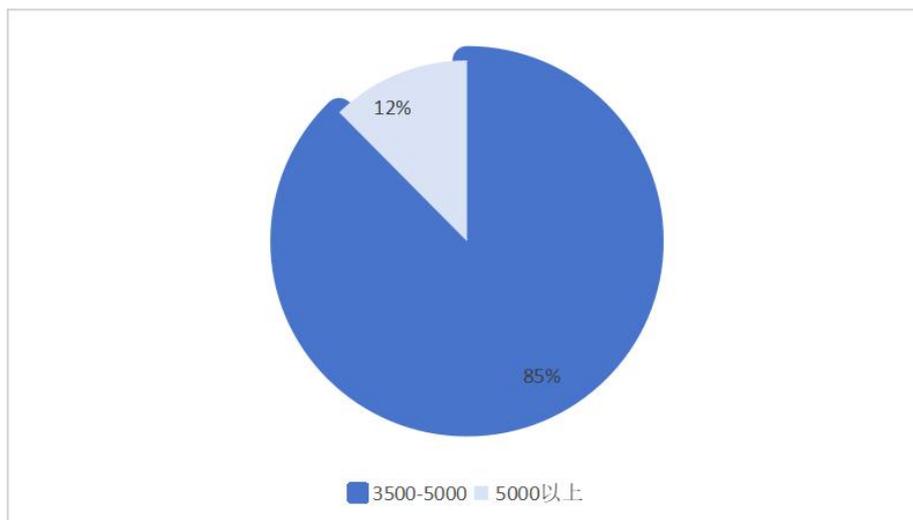


图 3-3: 毕业生月薪

3. 毕业生择业关注因素

根据对毕业生“在选择工作时，你最关注的因素（多选）”，毕业生在选择工作时，重视“发展前景”、“工作稳定”，理想的“薪酬福利”和“工作地点”依然是用人单位吸引毕业生的重要因素。



图 3-4: 毕业生选择工作重视因素

第四部分 对教育教学的反馈

学院高度重视人才培养质量的提升，通过实地走访用人单位、紧密联系校友、发放问卷调查等多种方式，广泛征求对学校人才培养工作的意见和建议，并及时将这些反馈意见传递给相关部门，从而形成了一个积极互动的氛围，推动着学院教育教学质量的不断提升。

同时，学院对学校的招生、培养、就业三大核心任务进行全面而系统的思考，并实施一体化统筹。积极构建“招生—培养—就业”联动机制，以招生的优化带动培养的提升，以培养的成效促进就业的发展，再以就业的成果反过来推动招生的进步。这一系列举措旨在逐步缩小人才培养与社会需求之间的差距，确保未来毕业生能够实现充分就业。

针对用人单位普遍关注的毕业生专业基础知识、实践动手能力以及综合素质的问题，学院以社会需求为导向，结合自身的办学特色，依托校本部强大的师资力量和优势学科，致力于发掘学生的潜能，努力培养出具备实践和创新能力的高素质应用型人才。

此外，学院还加大了对实践教学环节的投入，积极寻找多元化的实习实训途径，以提高学生的实际操作能力。通过这些努力，旨在缩短学生毕业后进入工作状态的适应期。

第五部分 毕业生就业状态对教育教学的反馈

学院始终致力于优化信息精准推送就业服务机制，持续完善就业服务体系。其中，用人单位满意度调查是评估教育

教学效果的关键途径，它不仅为学校提供了宝贵的客观依据，还有助于我们进一步优化人才培养机制。在本次问卷调查中，我们广泛发放了 600 份问卷，并成功回收了 460 份有效问卷。这些问卷覆盖了多种类型的企业，包括民营企业（69%）、国有企业（15%）、事业单位及党政机关（6%）、外企（5%）以及教育单位（5%）。

调查数据显示企业对毕业生的工作表现满意度高达 94%，毕业生在企业中的效利率更是达到了 100%。同时，企业招聘学生的满意度也达到了惊人的 97%。这些数据充分反映了用人单位对毕业生专业知识和实践能力的高度认可，以及学校在这些方面的教育成效。此外，毕业生的综合素质和敬业精神也得到了用人单位的广泛好评，这体现了学校对德育和职业素养教育的重视。

根据用人单位的反馈，我们意识到培养学生的实践能力和创新能力还有待加强。为此，我们将根据反馈调整专业设置、优化教学内容和实践环节，以更好地满足市场需求，提升学生的就业竞争力。未来，学院将持续关注用人单位的反馈意见，不断提升就业服务的规范化和精细化水平。

西安理工大学高科学院

2024 年 11 月 8 日